

Na osnovu člana 7 Uputstva o prijemu i načinu evidentiranja donacije i sponzorstva br.404-65/2017-262 od 22.12.2017.godine, te *pisma namjere*, zavedenim u našoj ustanovi 19.09.2023.g. pod brojem 3439, kao i *saglasnosti* Ministarstva zdravlja Crne Gore br.4-427/23/7/439 od 10.10.2023.g.(zavedenoj našoj ustanovi 13.10.2023.g. pod brojem 3508/1)

1. „Crossmedia agency” d.o.o. sa sjedištem u Podgorici, Karadorđeva br.4; PIB:02830248; koju zastupa Ksenija Filipović, izvršni direktor (u daljem tekstu:Sponzor), s jedne strane
i
2. JZU Dom zdravlja Cetinje, sa sjedištem u Cetinju, Vuka Mićunovića br.5, PIB:02082390 koju zastupa direktor dr Marko Radović (u daljem tekstu: Primalac sponzorstva), s druge strane

zaključuju

UGOVOR O SPONZORSTVU

PREDMET UGOVORA

Član 1

Ugovorne strane zaključuju ovaj ugovor polazeći od zajedničkog poslovnog i ekonomskog interesa i unapređenja međusobne poslovne saradnje, tj.ustupanje i preuzimanje usluga u cilju promocije sponzora, a za obavljanje djelatnosti od javnog interesa u oblasti zdravstva, koja se odnosi na emitovanje materijala od značaja za pacijente, obavještenja i informativne poruke, korisnicima usluga JZU Dom zdravlja-Cetinje, preko najsavremenijih digitalnih panoa.

Član 2

Ovum Ugovorom je definisano da Crossmedia agency doo emituje na digitalnom panou koji je postavljen u JZU Dom zdravlja Cetinje:

- obavještenja,
- informativne poruke,
- pozive za vakcinaciju,
- materijale od značaja za trudnice i dojilje,

- materijale od značaja za djecu i odrasle,
- rasporede ljekara koji ordiniraju,
- materijale Instituta za javno zdravlje Crne Gore i
- sve ostale sadržaje koje želi da emituje JZU Dom zdravlja Cetinje ili Institut za javno zdravlje Crne Gore

Reklamne poruke će se emitovati 120 puta dnevno prema zahtjevima i vremenskim intervalima koje definiše JZU Dom zdravlja-Cetinje.

Crossmedia agency doo se obavezuje da:

- Emituje materijal JZU Dom zdravlja Cetinje, tj. reklamne materijale od javnog interesa u oblasti zdravstva.
- Postavi digital signage 43inča interaktivne i neinteraktivne (hardverske i softverske mogućnosti).
- Mikrolokaciju određuje JZU Dom zdravlja Cetinje
- Kompanija preuzima obavezu montiranja, tehničkog osposobljavanja ekrana i puštanja u rad.
- Kompanije preuzima obavezu tehničkog održavanja ekrana i emitovanja svih sadržaja koje dostavi JZU Dom zdravlja Cetinje, sa pravom promjene programa, dinamikom koja odgovara JZU Dom zdravlja Cetinje.
- Kompanija se obavezuje na lojalnost i čuvanje podataka koji su predmet ovog posla.
- Kompanija se obavezuje da tehnički i grafički pripremi dostavljene materijale za emitovanje na digital signage.
- Kompanija zakupljuje i plaća server na koji se pohranjuje program JZU Dom zdravlja Cetinje, da bi se mogao emitovati.
- 08-17h obezbjeđuje tehničku potporu.
- Kompanija obezbjeđuje tim sastavljen od grafičkog dizajnera, operatera emitovanja (koji integriše materijal koji dostavlja JZU Dom zdravlja Cetinje preko softvera) i IT operatera, koji su zaduženi za komunikaciju sa DZ timom.
- Kompanija se obavezuje da materijale JZU Dom zdravlja Cetinje emituje na digital signage na lokaciji u ustanovi.
- Odnos reklame je 55% JZU Dom zdravlja Cetinje, 45% Crossmedia agency doo. Reklame će se emitovati u periodu od 07:00 - 21:00 h, vrijeme emitovanja je 462 minuta za JZU Dom zdravlja Cetinje i 378 minuta za Crossmedia agency doo.

JZU Dom zdravlja Cetinje se obavezuje da dostavi putem mail-a reklamni materijal koji želi da se emituje u JZU Dom zdravlja.

Član 3

Ovim Ugovorom je definisano da Crossmedia agency doo ima pravo da emituje na digitalnom panou koji je postavljen u JZU Dom zdravlja Cetinje:

- samo farmaceutske proizvode iz OTC programa u skladu sa važećim zakonom i apoteka koje su u sistemu Fonda za zdravstveno osiguranje i u kojima građani imaju pravo podizanja lijekova na recept.
- Crossmedia agency doo nema pravo da emituje na digitalnom panou koji je postavljen u JZU Dom zdravlja Cetinje bilo koju privatnu zdravstvenu ustanovu.

CIJENA I NAČIN PLAĆANJA

Član 4

Ukupna cijena usluga emitovanja i tehničke pripreme reklamnih i informativnih sadržaja JZU Dom zdravlja Cetinje iz člana 2 ovog Ugovora, je besplatna, tj. nema novčani ekvivalent za navedeno.

OBAVEZE

Član 5

Crossmedia agency doo je obavezna da sve preuzete obaveze po osnovu ovog Ugovora izvrši profesionalno i samostalno, i ni pod kojim uslovima nije ovlašćena da bilo koji dio od preuzetih obaveza ustupi bilo kojem trećem licu bez prethodne saglasnosti JZU Dom zdravlja Cetinje.

Crossmedia agency doo je obavezna da unapređuje postojeće hardverske i softverske komponente uređaja, kako bi korisničko iskustvo i informativnost građana bili na višem nivou.

IZJAVE I JEMSTVA SPONZORA

Član 6

Crossmedia agency doo izjavljuje i jemči, pod prijetnjom krivične i materijalne odgovornosti pravnog lica i njegovog potpisnika sljedeće:

- a) Da je zakonito osnovan i registrovan kao pravno lice i privredno društvo, a u svemu prema propisima države gdje ima registrovano sjedište.

- b) Da može zakonito i punovažno zaključiti ovaj Ugovor kao i sve druge pravne instrumente u vezi sa Ugovorom.

TUMAČENJE ODREDBI UGOVORA

Član 7

Ugovorne strane će prilikom tumačenja Ugovora polaziti od načela savjesnosti i poštenja, kao osnovnog načela obligacionih odnosa.

Potpisom na ovom Ugovoru ugovorne strane potvrđuju da su im uslovi Ugovora razumljivi i jasni i da je Ugovor zaključen dobrom voljom ugovornih strana, bez ikakve prisile i prinude.

Ugovorne strane su saglasne da se odredbe Ugovora imaju tumačiti u skladu sa odredbama pozitivnih propisa koji su na snazi u Crnoj Gori (Uputstvo o prijemu i načinu evidentiranja donacije i sponzorstva građevinsko zanatskih radova, vozila, kancelarijske i druge opreme u zdravstvenim ustanovama br.404-65/2017-262 od 22.12.2017.godine, dostavljenim od strane Ministarstva zdravlja Crne Gore).

ZAVRŠNE ODREDBE

Član 8

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme u trajanju od 365 dana od dana potpisivanja ugovornih strana.

Ovaj Ugovor se može jednostrano raskinuti u bilo koje vrijeme, ukoliko jedna od ugovornih strana ne ispunjava Ugovorom određene odredbe sa otkaznim rokom od 30 dana od dana pismenog otkaza.

član 9

Ugovorne strane su saglasne da će sve eventualne izmjene i dopune ovog Ugovora regulisati Aneksom na isti ili zaključivanjem navog.

Član 10

Sva eventualna sporna pitanja iz ovog Ugovora ugovorne strane će rješavati sporazumno, u protivnom nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Član 11

Za sve što nije regulisano ovim Ugovorom primjenjivače se odredbe Zakona o obligacionim odnosima Crne Gore i drugi važeći pozitivno pravni propisi Crne Gore.

Član 12

Ugovorne strane su saglasne da im je ovaj Ugovor razumljiv i da će po načelu savjesnosti i poštenja primjenjivati uredno sve ugovorne odredbe u toku trajanja ovog Ugovora i da ga bez prinude i prisile svojeručno potpisuju.

Ovaj Ugovor se zaključuje u 4 (četiri) istovjetna primjerka od kojih po 2 (dva) primjerka zadržava svaka ugovorna strana.

SPONZOR

CROSSMEDIA AGENCY DOO

Ksenija Filipović

Ksenija Filipović, izvršni direktor

